

## ALGEMENE VOORWAARDEN - RECLAVILT ADVERTEREN 01-01-2020

### **Artikel 1: Toepasselijkheid**

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, opdrachten en overeenkomsten die door RECLAVILT worden gesloten met haar adverteerders.

1.2 Van deze algemene voorwaarden afwijkende bedingen en overeenkomsten zijn slechts rechtsgeldig, voor zover zij door RECLAVILT schriftelijk zijn aanvaard en bevestigd.

### **Artikel 2: Vrijblijvendheid aanbiedingen**

2.1 Alle verstuurde offertes, facturen, calculaties en soortgelijke mededelingen zijn onder voorbehoud van fouten en exclusief de wettelijke omzetbelasting.

2.2 RECLAVILT behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening doorgevoerd zal worden voor de advertenties krachtens reeds afgesloten overeenkomsten, voor zover zij nog niet zijn geplaatst, heeft de adverteerder het recht de opdracht zonder bijbetaling te annuleren.

2.3 Er worden aanbiedingen (staffelkortingen) gegeven voor de duur van het adverteren. De adverteerder kan kiezen om voor drie maanden, zes maanden of twaalf maanden deel te nemen. Het tussentijds switchen van horecagelegenheid is niet mogelijk.

### **Artikel 3: Overeenkomst**

3.1 RECLAVILT ontwerpt en drukt voor de adverteerder (een) advertentie(s) op een 'bierviltje'.

3.2 De advertentie wordt gedrukt in het overeengekomen ontwerp (digitale proefdruk), welke wordt verstrekt door RECLAVILT alvorens de bestanden gedrukt worden.

3.3 De overeenkomst tussen RECLAVILT en adverteerder komt slechts tot stand door ondertekening van de onderhavige overeenkomst, telefonisch akkoord en/of bevestiging per mail/tekstbericht door de adverteerder.

3.4 De opdrachtgever met wie eerder op de onderhavige voorwaarden een (getekende) overeenkomst werd gesloten, wordt geacht met de toepasselijkheid van deze voorwaarden op later met de opdrachtnemer gesloten (mondelijke) overeenkomst akkoord te zijn gegaan.

### **Artikel 4: Overmacht**

4.1 Ingeval van tijdelijke overmacht is RECLAVILT gerechtigd het drukken en leveren van de bierviltjes uit te stellen gedurende de tijd welke de tijdelijke overmacht voortduurt. De adverteerder wordt hiervan op de hoogte gesteld en heeft de mogelijkheid de overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden. In geval van overmacht kan de adverteerder geen vergoeding van de door hem geleden schade van RECLAVILT vorderen. Ook zullen reeds betaalde facturen niet terug gevorderd kunnen worden.

### **Artikel 5: Betaling**

5.1 Betaling van het factuurbedrag door adverteerder dient te zijn geschied binnen 14 dagen na factuurdatum, per bank of in contanten.

5.2 Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is RECLAVILT gerechtigd plaatsing van nieuwe advertentie(s) op te schorten. De door RECLAVILT te maken kosten, waaronder begrepen incassokosten, alsmede wettelijke rente, komen voor rekening van de adverteerder.

5.3 Facturen zullen in overleg maandelijks of (vooraf) in één keer gefactureerd worden.

### **Artikel 6: Aansprakelijkheid**

6.1 Hoewel met betrekking tot de inhoud van de door RECLAVILT geleverde dienstverlening de uiterste zorg is nagestreefd, kan voor de aanwezigheid van eventuele fouten of onvolledigheden daarin niet worden ingestaan. Adverteerder dient deze fouten zelf op te merken en aan te geven na aanleiding van de verstrekte drukproef.

6.2 In de zogenaamde "digitale drukproef" zal RECLAVILT adverteerder per e-mail een voorbeeld sturen van de ontworpen advertentie indien e-mailadres bekend is. De adverteerder kan op dit moment wijzigingen doorgeven vóór gecommuniceerde uiterste datum of akkoord gaan met deze proefdruk. Bij geen gehoor gaat RECLAVILT er

vanuit dat er geen aanpassingen doorgevoerd hoeven te worden en dat de advertentie akkoord is.

6.3 Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, wet/regelgeving, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding en/of reductie c.q. gratis herplaatsing, behoudens opzet of grove schuld van de zijde van RECLAVILT. Het toegezonden ontwerp in de correctieronde is daarom altijd leidend. Het is aan adverteerder om zijn advertentie daarom zelf goed te controleren.

6.4 Wij proberen alleen samen te werken met 'gezonde' Horecazaken. Mocht er een tussentijds faillissement, sluiting of dergelijke ontstaan, dan kan RECLAVILT hier niet aansprakelijk voor gesteld worden. Op het moment van sluiting zal RECLAVILT de samenwerking beëindigen en zal de overeenkomst met adverteerder vanaf dat moment komen te vervallen.

6.5 Levert de klant zijn eigen ontwerp aan, met hierin logo's, teksten, uitspraken of dergelijke gegevens waar auteurs/merkrechten op kunnen zitten of welke in strijd zijn met wet- regelgeving, dan is de klant hier zelf verantwoordelijk voor. RECLAVILT kan nooit aansprakelijk gesteld worden voor eventuele merkrechten, auteursrechten of andere dergelijken, die op bestanden zitten welke door de klant zijn aangeleverd of enige vorm van wettelijke brancheafspraken, dan wel regels waar adverteerders zich (wettelijk) aan moeten houden.

6.6 RECLAVILT is te allen tijde bevoegd om de geleverde bierviltjes op te halen en te vernietigen. Zowel horecazaak als adverteerder zullen hiervan op de hoogte gesteld worden.

#### **Artikel 7: Aanlevering bestanden**

7.1 De advertentietekst, adresgegevens en logo wordt door de adverteerder digitaal per mail (voor een nader overeen te komen datum) aangeleverd, behoudens andersluidende afspraken.

7.2 Bij geen tijdige- of volledige aanlevering zullen uw bierviltjes mogelijk niet tijdig worden gedrukt.

7.3 Indien een adverteerder of door adverteerder aangewezen derde aan RECLAVILT niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet, onvolledig of ongeschikt materiaal of tekst aanlevert waardoor ontwerp, drukken en/of levering van de advertentie niet (meer) mogelijk is, heeft RECLAVILT het recht de naar adverteerder verstuurd factuur te innen. De adverteerder heeft dan geen recht op terugbetaling van reeds betaalde advertentiekosten.

#### **Artikel 8: Plaatsingen**

8.1 RECLAVILT behoudt zich te allen tijde het recht voor om plaatsing van advertenties te weigeren, die niet voldoen aan de bepalingen van de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). RECLAVILT is tevens te allen tijde gerechtigd om plaatsing van advertenties te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven advertenties. Mochten wij uw advertentie plaatsen, waar u (drukproef) akkoord voor heeft gegeven, dan ligt de verantwoording volledig bij u.

8.2 RECLAVILT streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De adverteerder moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.

#### **Artikel 9: Gebruik bierviltjes Horeca**

9.1 RECLAVILT maakt duidelijke afspraken met haar Horecapartners. Toch kunnen er door misverstanden of dergelijke foutieve/verkeerde bierviltjes ingezet worden. Mocht dit voorkomen, dan zullen wij de dagen dat er foutieve bierviltjes gebruikt zijn, met terug werkende kracht aan het eind van uw advertentietermijn verrekenen in dagen. Er zal geen financiële vergoeding komen.

9.2 Ondanks dat wij altijd bierviltjes op voorraad proberen te hebben kan het voorkomen dat, door onduidelijkheid tussen Horeca en RECLAVILT, de Horeca geen bierviltjes van RECLAVILT heeft. Wij zullen deze dan zo snel mogelijk bijbestellen. Mocht dit gebeuren, dan treedt artikel 9.1 in werking.